ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «АКАДЕМИЯ ЛИДЕРСТВА И АДМИНИСТРИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ФНС РОССИИ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор " Академии ФНС ЛАБ"
_____И.А.Ефремов
«12» декабря 2025 г.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Три ключа к имиджу государственного служащего. ОН»

Цель: *совершенствование и обновление профессиональных компетенций сотрудников налоговых органов в области имиджелогии*

Категория, группа должностей *главная, ведущая, старшая и младшая группы должностей; категории руководители, помощники (советники), специалисты, обеспечивающие специалисты*

Трудоемкость обучения: *32 часа*

Форма обучения: *очная*

№ п/п	Наименование дисциплин, тем	Всего часов	В том числе			Форма контроля
			лекции	практические занятия	промежуточная/ итоговая аттестация	
1	**Тренинг-знакомство**	**2**	**0**	**2**		
1.1	Тренинг-знакомство	2	0	2		
2	**Полилог культур России: от исторической памяти к национальному**	**2**	**2**	**0**		
2.1	Полилог культур России: от исторической памяти к национальному достоянию	2	2	0		
3	**Я - как личность**	**6**	**4**	**2**		
3.1	Темперамент и характер	2	1	1		
3.2	Роли и позиционирование себя в социуме	2	1	1		
3.3	Влияние профессиональной деятельности на имидж	4	2	0		
4	**Я - как часть системы ГГС**	**6**	**4**	**2**		
4.1	Профессионально важные качества	2	1	1		
4.2	Имидж и PR-стратегии во внешних коммуникациях на ГГС	4	3	1		
5	**Образ**	**14**	**8**	**6**		
5.1	Психология цвета	2	2	0		
5.2	Базовый и функциональный гардероб	2	1	1		
5.3	Различие базового и капсульного гардероба. Создание капсулы	2	1	1		
5.4	Имидж и социальная норма	4	2	2		
5.5	Вербальный имидж и самопрезентация: ораторское искусство и культура речи	4	2	2		
Всего аудиторных часов		**30**	**18**	**12**		
Итоговая аттестация		**2**				
	экзамен	2			2	тестирование
	Итого:	**32**			**2**	

Проректор по научному и инновационному развитию _____ Е.А. Хицков